

亞裔人口

策略

2015 - 2020 年




策略總覽

Plunket

亞裔人口
策略
2015 - 2020年

策略總覽

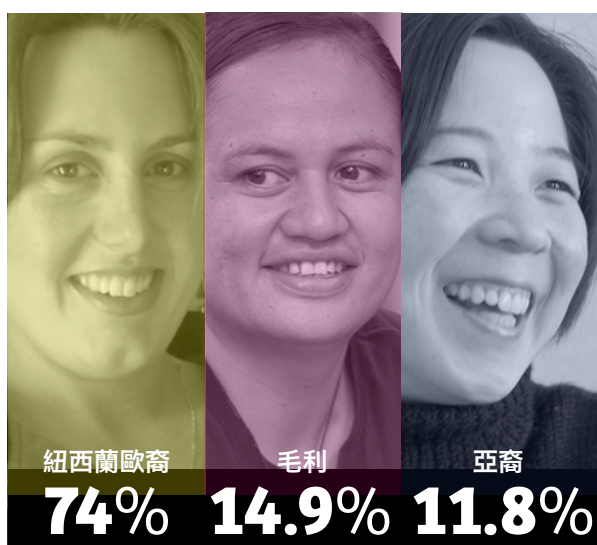
A stylized, light orange illustration of a tree with several birds perched on its branches. The tree's trunk is on the right side, and its branches spread out across the page. The birds are simple, rounded shapes with small beaks and wings. The overall style is clean and modern.

目標: 與亞裔家庭及社群合作,
為孩子作最好的開始

策略總覽

紐西蘭人口正在迅速改變,尤以亞裔人口的數量劇增。2013年人口普查指出,亞裔為紐西蘭第三族群,佔總人口11.8% (位居紐西蘭歐裔74%與毛利人14.9%之後)。

在2006年至2012年間, Plunket的亞裔新生兒案例增長了47%。有鑑於此, Plunket全國理事會釐定一項目標為“拓展亞裔策略及設定亞裔保健模式”。此策略陳述未來五年如何實現此目標。



2013年人口普查—紐西蘭人口族群

紐西蘭的亞裔族群



1. 亞裔是紐西蘭第三大族群。大多數亞裔人口居住在奧克蘭地區，其次是威靈頓、坎特伯里、懷卡托以及豐盛灣地區。居住在紐西蘭但並非本地出生的人口數首次突破1百萬人，其中出生於亞洲的人數最多 (佔31.6%)，其次是英國及愛爾蘭 (佔26.5%)¹。

2. 華人是亞裔社群中最大的族群，其次是印度人、菲律賓人、韓國人及日本人。印度族群的增長速度超過華人，而菲律賓人口數量自2006年以來增長了一倍。



3. 儘管有族群差異，但一般而言，亞裔嬰兒及兒童的健康狀況良好。不過，這種健康移民效應可能隨時間遞減，甚至隨著在移民國長期居住發生逆反，這尤其可能出現在移民的後代身上。

4. 亞裔社群是一個非常多元化的群體，其中包括已經定居紐西蘭好幾代的亞裔，也包括新移民以及難民。他們所說的語言、所來自的地方以及他們信仰的宗教也十分多元。



¹ 以地區而非國家為衡量標準

亞裔社群與Plunket

1. 使用Plunket服務的亞裔家庭從2005/2006年已成倍增加。在2013/2014年中，亞裔的新生兒佔總新生兒的15%。
2. 與此同時，Plunket 只有4%的雇員,義工,以及理事會成員為亞裔人士。
3. 一般而言，大多數的亞裔用戶對Plunket的服務感到滿意，並覺得Plunket聆聽了他們的需求。
4. Plunket研究指出，亞裔家庭不太了解Plunket這項服務,並提議備有華語的資訊和能操華語的員工有助打破語言及文化的隔閡。

主要建議包括：

- 備有亞洲語言的資訊
- 雇用能操不同語言的員工
- 建立更多針對亞裔家庭的服務
- 為前線員工提供支援，增進他(她)們對亞裔文化、信仰及習俗的了解。

這些服務成功與否取勝於亞裔社群的緊密合作。



Plunket 亞裔人口策略

Plunket亞裔人口策略是一項五年計劃 (2015-2020), 每年設有其重要指標。Plunket 歡迎各界對此策略提供意見。本策略有三個策略方向, 各有其工作方針及預期效果。

策略方向	工作方針	預期效果
1. 提高Plunket內部潛能與能力	員工的招募,培訓,與發展	Plunket員工多樣化
		Plunket員工跨文化技能提升
		適當的資訊隨手可得
	強化內部的制席, 系統及策略	報告與研究反映亞裔社區的需要
		策略與倡議包含亞裔文化精義與理念
2. 增加Plunket服務的認知度, 使用率, 及滿意度	提高Plunket服務的了解及可取性	增加Plunket服務的了解
		增加Plunket服務的可取性
	提高不同服務的使用率	提高現有服務的使用率
		提高翻譯服務的使用率
		提高專業服務的使用率
	提高Plunket用戶的滿意度	用戶非常滿意Plunket的服務
用戶心感安全的去發表回饋		
3. 增加和社區合作的機會	建立有意義的關係	與亞裔社群建立發展機會
		與相關機構建立發展機會

策略方向1: 提高Plunket內部潛能與能力

工作方針1: 員工的招募, 培訓, 與發展

- Plunket員工多樣化
 - Plunket的員工,義工及理事會成員更能反映所服務的人口
 - 提供員工支援網絡以便Plunket亞裔員工互相支持
- Plunket員工跨文化技能提升 – Plunket的工作人員具有多元文化的了解和技能, 使他們可以有效地滿足亞裔人口的需求
- 適當的資訊隨手可得 – Plunket員工或用戶可以容易地去取閱適當的資訊 (包括任何關於亞裔社區或其相關文化的資源,以及關於育嬰幼兒的資訊)

工作方針2: 強化內部的制度, 系統及策略

- 報告與研究能够反映亞裔社區的需要
 - 彙編高質素的人口數據,以至報告能準確表達亞裔人口的需要,並能應用於不同的計劃或項目中
 - 亞裔兒童的健康狀況有所改善
 - 增進對亞裔社群的了解及合作,並將其納入研究決策及計劃中
 - 看護保健模式包含亞裔理念及需求
- 迎合需求的政策及倡議
 - Plunket的政策及策略迎合亞裔人口的需求
 - 亞裔人口的需求得到關注及倡議
 - 主動積極地向亞裔社群尋求策略性建議

策略方向2: 增加Plunket服務的認知度, 使用率, 及滿意度

工作方針1: 增加亞裔社群對Plunket服務的了解及可取性

- 增加Plunket服務的了解
 - 亞裔社群了解並熟知Plunket的服務
 - 關注亞裔社區面對的育嬰幼兒話題, 並融入亞裔理念而發展相關項目
- 增加Plunket服務的可取性 - 與亞裔社群一同發展, 推行及提倡符合亞裔家庭的服務



工作方針2: 提高不同服務的使用率

- 提高現有服務的使用率 – 確定和推廣與亞裔家庭最相關的服務
- 提高翻譯服務的使用率 – 增加專業口譯員的使用率, 使到我們有效地跟亞裔用戶溝通
- 提高專業服務的使用率 – 為有需要的亞裔用戶轉介給具有文化專員的機構

工作方針3: 提高Plunket用戶滿意度

- 用戶非常滿意Plunket的服務 — 用戶很滿意Plunket提供的服務, 以至Plunket成為亞裔社區Well Child及支援父母服務的首選機構
- 用戶心感安全的去發表回饋 — 亞裔家庭可以很容易地向Plunket提供回饋, 相應地, Plunket也積極地回應和聆聽用戶的需求並採取行動

策略方向3: 增加和社區發展的機會

工作方針1: 與不同的社群建立有意義的關係

- 與亞裔社群建立關係 — 由亞裔社群主導, 發展以當地為本的項目, 使到當地的家庭可以長期享用及受益。
- 與相關的專業機構建立關係 — 與相關的醫療機構, 專業社團, 臨床組織, 以及專上學院增長關係, 商討有關亞裔嬰孩保健策略, 並有所共識和發展





“前人種樹、後人乘涼”

亞裔古諺



共同努力, 為孩子作最好的開始 | Whānau āwhina