

아시아계 주민  
지원 전략  
2015 - 2020



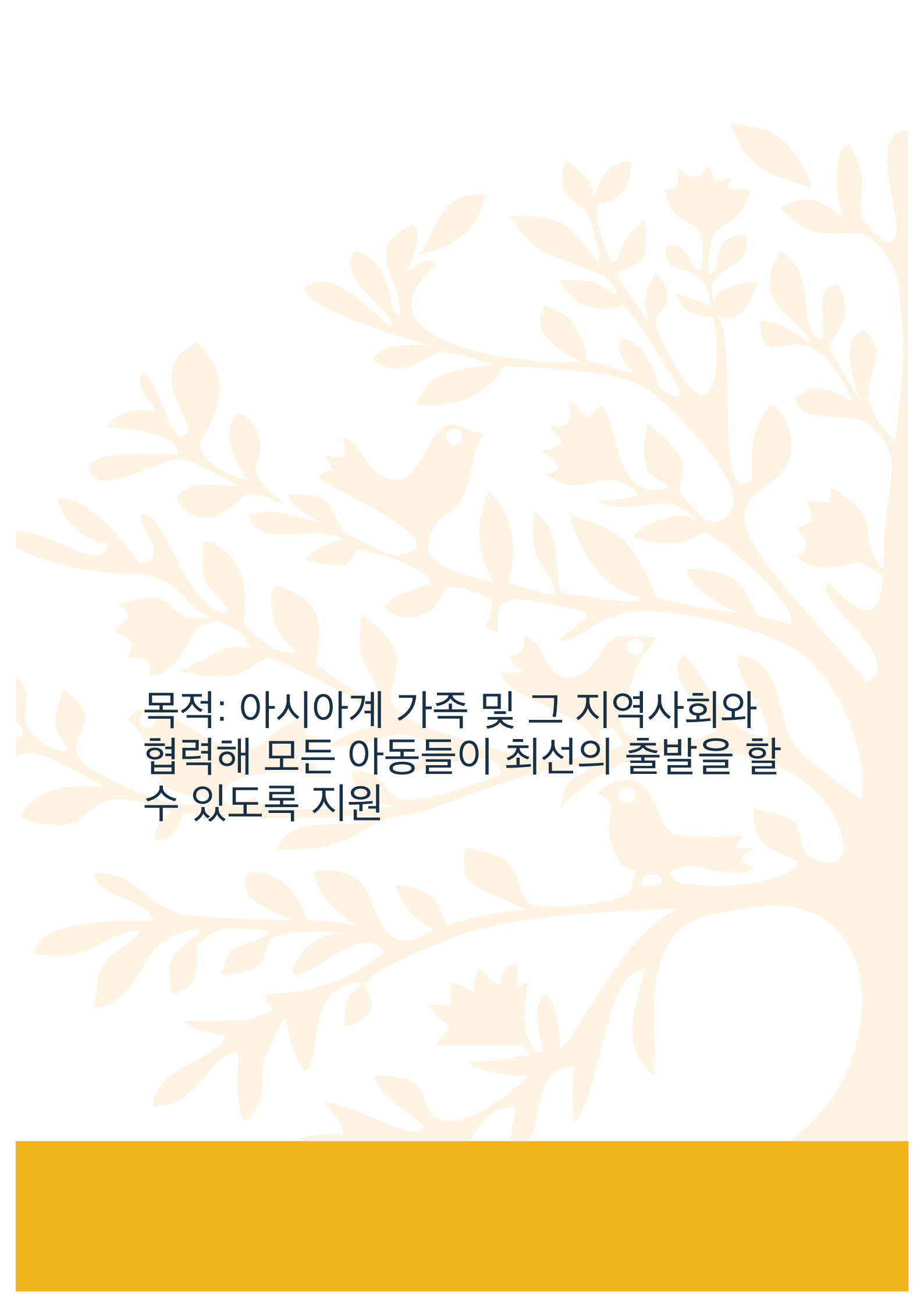
요약 보고서

Plunket



아시아계 주민  
**지원 전략**  
**2015 - 2020** —

요약 보고서



목적: 아시아계 가족 및 그 지역사회와  
협력해 모든 아동들이 최선의 출발을 할  
수 있도록 지원

## 요약 보고서

뉴질랜드는 인종별 인구 구성이 급속히 변하고 있습니다. 가장 빠른 성장세를 보이는 집단은 뉴질랜드에 거주하는 아시아계입니다. 이러한 성장세는 2006년부터 2012년 사이에 Plunket에서 관리한 아시아계 신생아의 수가 47% 증가했다는 사실에 잘 반영되어 있습니다. 2013년도 인구주택 총조사에 따르면 아시아계는 뉴질랜드 총인구의 11.8%로서 세 번째로 큰 인종 집단입니다(74%인 유럽계 뉴질랜드인과 14.9%인 마오리에 뒤이어). 이러한 성장 추이를 인식해 Plunket 전국 이사회는 “아시아계 주민에 대한 지원 전략 및 관리 모델을 모색하고 규정” 하기

위한 조직 목표를 정했습니다. 본 전략은 향후 5개년에 걸쳐 어떻게 이것을 달성할 것인지에 대해 설명합니다.



뉴질랜드 인구의 인종 구성, 2013년도 인구주택 총조사

# 뉴질랜드의 아시아인



**1.** 아시아인은 뉴질랜드에서 세 번째로 큰 인종 집단입니다. 대부분의 아시아인은 오클랜드 지역에 거주하며 웰링턴과 캔터베리, 와이카토, 베이오브플렌티 지역이 그 뒤를 잇습니다. 뉴질랜드 국외에서 출생한 뉴질랜드 거주자의 수가 처음으로 1백만 명을 돌파했는데 제일 많은 출생 지역은 아시아(31.6%)이고 그 다음이 영국과 아일랜드(26.5%)입니다.<sup>1</sup>

**2.** 아시아계 중 제일 큰 인종 집단은 중국인이고 그 뒤를 이어 인도인, 필리핀인, 한국인, 일본인이 있습니다. 인도계는 중국계보다 성장 속도가 빨랐고 필리핀인은 2006년 이후 2배 이상 증가했습니다.



**3.** 아시아계 영유아와 어린이의 건강 상태는 하부 인종 집단 사이에 어느 정도 차이를 보이지만 일반적으로 양호합니다. 하지만 시간이 지나면서 건강한 이주자 효과가 사라질 수 있으며, 오랜 거주와 더불어 특히 이민 후세대에서는 이 효과가 반전될 소지도 있습니다.

**4.** 아시아계 지역사회는 수 세대 동안 뉴질랜드에 거주해온 사람과 최근에 들어온 새 이민자 및 난민 등 매우 다양한 집단입니다. 아울러 사용 언어나 출신 국가, 종교라는 측면에서도 아주 다양합니다.



<sup>1</sup> 국가 기준이 아니라 지역 기준의 비율

# 아시아계 주민과 Plunket

1. 2005/2006년 이후 아시아인 Plunket 고객의 수는 두 배로 늘었습니다. 2013/2014년에 Plunket 에서 관리한 신생아의 약 15% 가 아시아계였습니다.
2. 동 기간에 Plunket 유급 직원과 자원봉사자 및 운영 이사회 위원의 4% 가 아시아계였습니다.
3. 일반적으로 말해 대부분의 아시아인 고객은 Plunket 서비스에 만족하며 자신의 의사가 존중받는다는 느낌을 받습니다.
4. Plunket 에서 실시한 조사에 따르면 아시아인은 Plunket 과 그 제공 서비스에 대해 잘 알지 못합니다. 조사 참가자들은 가용 자원과 아시아 언어 구사 직원이 더 늘어나면 언어 및 문화 장벽을 허무는 데 도움이 될 것이라고 말합니다.

핵심 권고 사항:

- 아시아 언어로 된 자료 개발
- 아시아 언어 구사 직원의 채용 확대
- 아시아계 가족의 구체적인 필요에 부응하는 서비스 개발
- 일선 직원들이 아시아 문화와 관습에 대해 더 잘 이해하도록 지원

아울러 아시아계 지역사회와 긴밀히 협조해 이러한 추진책을 개발, 구현하는 일의 중요성도 강조되었습니다.



# Plunket 아시아계 주민 지원 전략

Plunket 아시아계 주민 지원 전략은 5 개년 전략 (2015-2020) 이며 연차별로 중간 목표가 정해져 있습니다. 이와 관련해서 지역사회로부터 의견을 수렴하게 됩니다. 이 전략은 세 가지 전략적 추진 방향으로 구성되며 각 추진 방향마다 별도의 세부 과제와 최종 결과가 규정되어 있습니다.

전략적 추진 방향	세부 과제	최종 결과
1. 조직 역량 강화	인력 개발	다양한 인력
		문화적 역량
	시스템 및 전략	접근 가능한 정보
		보고 및 조사 정책 및 옹호
2. 접근성, 활용도 및 만족도 향상	접근성 및 인식도 향상	인식도 제고
		접근 가능하고 관련성 있는 서비스
	활용도 향상	기존 서비스 활용
		통역사 이용
		전문 서비스
	만족도 향상	고객 만족
적합하고 효과적인 의견 수렴 경로		
3. 지역사회 연계 강화	의미 있는 관계 구축	아시아계 지역사회
		유관 기관

## 전략적 추진 방향 1: Plunket 의 역량 강화

### 세부 과제 1: 인력 개발

- 다양한 인력
  - Plunket 직원, 자원봉사자 및 운영 이사회 위원들이 전체 인구 구성을 더 잘 반영
  - 아시아인 직원들이 Plunket 에 의해 잘 연계되고 지원
- 문화적 역량 – 아시아인의 필요에 효과적으로 부응할 수 있기 위한 Plunket 관계자들의 문화적 역량
- 접근 가능한 정보 – Plunket 관계자들이 아시아 관련 자료에 손쉽게 접근(자체 자료 및 외부 자료)



## 세부 과제 2: 시스템 및 전략

- 보고 및 조사
  - 양질의 인증 관련 데이터를 확보함으로써 정보에 입각한 계획 수립 및 평가가 이루어지도록 하는 보고 프로세스
  - 아시아계 어린이의 건강 증진
  - 아시아계 지역사회에 대한 이해와 이들의 협조를 통해 조사 관련 의사 결정 및 계획 수립이 원활히 진행
  - 아시아계 사회의 필요에 부응하는 최적 관리 모델의 구현
- 호응적 정책 및 옹호
  - 아시아계 주민의 필요에 호응하는 Plunket 정책과 전략
  - 관련되는 경우, 아시아계 주민의 필요를 대변
  - 아시아계 사회로부터 적극적으로 전략적 조언을 구함

## 전략적 추진 방향 2: 접근성, 활용도 및 만족도 향상

### 세부 과제 1: 아시아계 지역사회에서의 접근성 및 인식도

- 인식도 제고
  - 아시아계 지역사회에서 Plunket 서비스에 대한 이해와 지식 확대
  - Plunket 이 아시아인의 가치와 믿음을 포용하는 방식으로 아시아계 가족의 주요 현안에 대응



- 접근 가능하고 관련성 있는 서비스 - 아시아계 가족이 구체적으로 필요로 하는 바를 제공하는 서비스를 설계, 구현 및 아시아계 지역사회에 홍보

### 세부 과제 2: 관련성 있는 전문 서비스의 활용

- 기존 서비스 활용 - 아시아계 가족에게 가장 관련성이 있는 기존의 Plunket 서비스를 파악해 홍보
- 통역사 이용 - 아시아인 고객과의 효과적인 의사통 수단으로서 전문 통역사를 Plunket 서비스의 일환으로 더 많이 이용
- 전문 서비스 - 특정한 문화적 지원 서비스를 제공하는 전문 기관에 Plunket 아시아인 고객을 더 많이 이첩

### 세부 과제 3: 고객 만족

- 고객 만족 증대 - 아시아인 고객의 서비스 만족도가 향상되면 Plunket 이 아기 건강 관리 및 아시아계 부모 지원 서비스 기관으로 우선적인 지위 확보
- 적합하고 효과적인 의견 수렴 - 아시아계 가족이 의견을 표명하고 Plunket 이 이에 적극 대응함으로써 소비자의 필요 충족

### 전략적 추진 방향 3: 지역사회 연계 강화

#### 세부 과제 1: 의미 있는 관계

- 아시아계 지역사회 - 지역사회가 소중히 이용하는 지속 가능한 지역 프로그램을 구현할 수 있도록 지역사회 주도적인 협력관계 육성
- 유관 기관 - 전문가 집단이나 임상 단체, 연합 의료 단체, 학계와의 전략적 관계를 조성함으로써 아시아계 지역사회와 협력할 수 있는 Plunket 의 역량 확대





“앞 세대가 나무를 심으면 뒷  
세대가 그늘을 즐긴다”

아시아 속담



우리 함께, 모든 어린이에게 최선의 출발을 | Whānau āwhina